

Corporate Identity: STREAMZONE

- Marcel Holike und Maximilian Floderer

Phase 1: Recherche und Inspiration

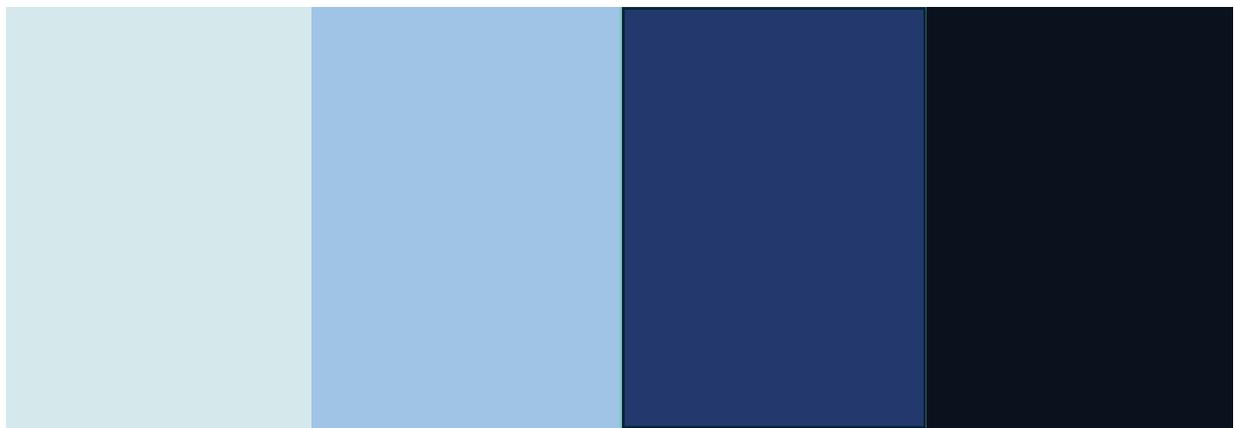
Inspiration an den Twitch Brandguidelines

Da Twitch ein sehr ähnliches Konzept verwendet, haben wir uns bei ihnen das ein oder andere Stilmittel abgeschaut, doch mit unseren eigenen Ideen für unser Unternehmen abgewandelt.

Wir wollen aus der Menge herausstechen, daher haben wir uns farbtechnisch für eine Farbpalette entschieden, die sich von der unserer Konkurrenz (Twitch, KICK, YouTube, X) unterscheidet.

Phase 2: Logo-Design und Farbpalette

Wir entschlossen uns zu einer bläulichen Farbpalette, welche den „frischen Wind“ der Plattform widerspiegelt



#D5E9EC

-

#9FC4E5

-

#23386C

-

#0A121E

Beim Logo entschieden wir uns für ein simplistisches Design mit dem Namen und 2 Pfeilen. Die Pfeile zeigen das die Plattform genau zwischen vergangen und zukünftig liegt, also LIVE. Außerdem kann interpretiert werden, dass sie die große Vielfalt an Inhalten symbolisieren.

Auf dem Weg zum Logo entstanden auch einige Entwürfe:



1. Entwurf



2. Entwurf



3. Entwurf

Schlussendlich kamen wir zu folgendem Logo:



Phase 3: Schriftarten und Bildsprache

Mit **Aharoni** haben wir uns für eine leicht lesbare, und doch auffällige Schriftart entschieden, die für die wichtigsten Elemente in unseren Medien verwendet wird

Für Fließtext hingegen haben wir uns verschiedene Arten von **Aptos** entschieden, die je nach Relevanz des Inhalts variieren.

Phase 4: Medien-Anwendungen

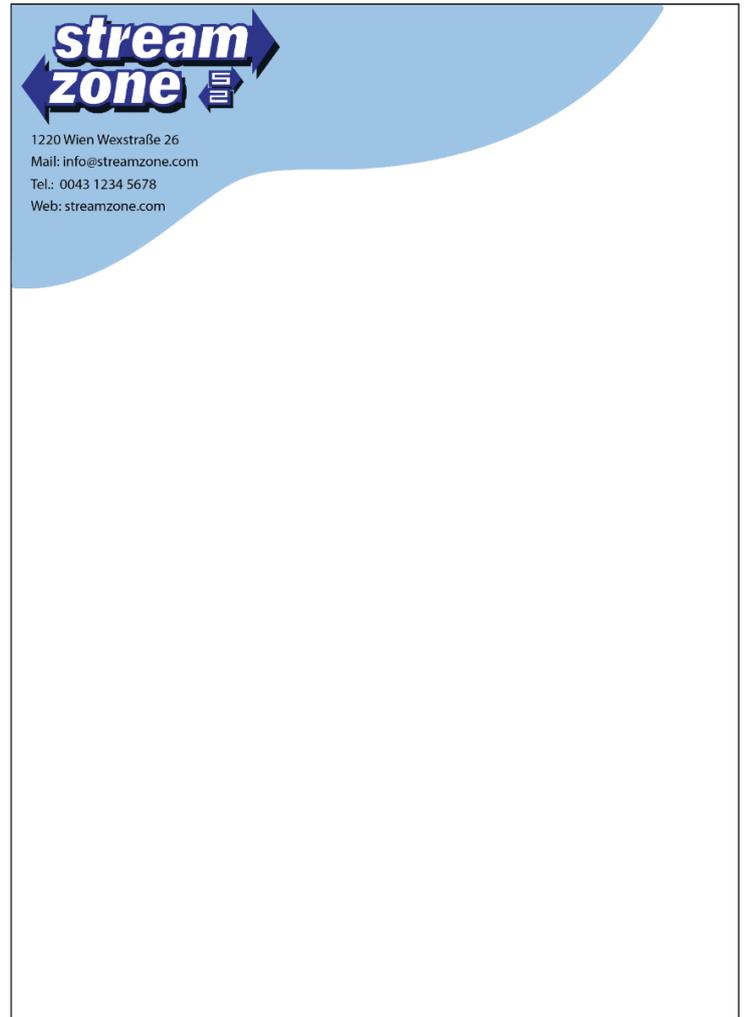
Visitenkarte



Bei der Visitenkarte haben wir uns an ein möglichst schlichtes Design gehalten, das nur das Nötigste enthält. Die Elemente, die an Streamzone erinnern sind zum einen das Logo in der oberen linken Ecke, und zum anderen die Integrierung unseres Farbschemas.

Beim Briefpapier haben wir das grundsätzliche Design unserer Visitenkarten übernommen und mit dem gewellten Farbwechsel für ein flüssigeres Aussehen gesorgt.

Briefpapier



Socialmediabanner



Bei unserem Socialmediabanner haben wir mehrere Pfeile eingesetzt, um unserem Logo mehr Wirkung zu geben und unser Motto zu verschärfen.

Profilbild



Bei unsrem Profilbild entschieden wir uns für unser vereinfachtes .Logo..